



# Estudios de Mercado

## ANÁLISIS DE MERCADO PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES EN LA INDUSTRIA PLÁSTICA

### PALABRAS CLAVE

MERCADEO,  
CLIENTES,  
ENTORNO

### DESCRIPCIÓN

El servicio ofrece el desarrollo de análisis integrales del entorno competitivo, tendencias de consumo y oportunidades de negocio mediante metodologías cuantitativas y cualitativas de estudios de mercado. Por medio de encuestas, entrevistas, análisis de datos y herramientas de innovación comercial, se identifican segmentos de clientes potenciales, preferencias del mercado actual y futuro, así como también factores externos que influyen en el comercio. Los resultados permiten una toma de decisión consciente junto con el desarrollo de estrategias comerciales, de marketing y posicionamiento para reducir la incertidumbre en el lanzamiento de productos o servicios.

### TÉCNICAS Y/O EQUIPAMIENTO DISPONIBLE

- Análisis de datos
- Benchmarking
- Modelos estadísticos y econométricos

### APLICACIONES

- Productores de envases, empaques y elementos plásticos

### CONTACTÉNNOS

[direccioninvestigacionytc](mailto:direccioninvestigacionytc@ucentral.edu.co)

[@ucentral.edu.co](mailto:@ucentral.edu.co)

[Universidad Central](http://Universidad Central)