



Formación de Emprendedores

PALABRAS CLAVE

EMPRENDEDURISMO,

GESTIÓN,

EMPRENDIMIENTOS
SOCIALES

CONTENIDOS PRINCIPALES

Emprendedorismo, ideas y oportunidades de negocios.

La gestión empresarial

Modelo de negocios

Análisis de Costos

Plan de Negocios

Comunicación

Gestión del tiempo y Metodologías ágiles

DINÁMICA DEL CURSO

Este curso teórico-práctico, con modalidad de taller, busca generar y/o fortalecer las competencias y habilidades necesarias para desarrollar un emprendimiento competitivo. Para esto se propone hacer un recorrido por diversas temáticas fundamentales para que las y los emprendedores puedan detectar/construir oportunidades de negocios y potenciar su aprovechamiento. Para ello el programa recorre aspectos necesarios para el desarrollo de negocios exitosos: Introducción a la gestión: diferencia entre ideas y oportunidades de negocios; modelo de negocio; estrategia comercial; gestión de costos; gestión de equipos trabajo; y metodologías ágiles y gestión del tiempo.

IDIOMA

Español

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

N/A

CONTACTÉNOS

iquiroga@unrn.edu.ar

gblanda@unrn.edu.ar

mpaweluca@unrn.edu.ar

[Universidad Nacional de
Río Negro](http://Universidad Nacional de Río Negro)

Área Temática

Gestión y Seguridad



Formato

A convenir
21hs



Nivel

Intermedio



Certificado de
Participación y
Asistencia

