



# Mercadotecnia, Innovación y Emprendimiento

## PALABRAS CLAVE

MERCADOTECNIA,  
INNOVACIÓN,  
EMPREDIMIENTO

## CONTENIDOS PRINCIPALES

El curso integra fundamentos de mercadotecnia, emprendimiento e innovación, abarcando marketing mix, comportamiento del consumidor y responsabilidad social empresarial con énfasis en sostenibilidad y economía circular. También desarrolla herramientas para formular propuestas de valor, definir recursos, costos y canales de venta, y aplicar metodologías creativas para generar, evaluar y presentar ideas de negocio con enfoque sostenible.

## DINÁMICA DEL CURSO

Presentaciones magistrales, talleres prácticos de los temas cubiertos y presentaciones por parte de los estudiantes.

## IDIOMA

Español/Inglés

## METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Mediante presentaciones de los temas de cada módulo

## CONTACTÉNOS

[dirareaciqa\\_fibog@unal.edu.co](mailto:dirareaciqa_fibog@unal.edu.co)

[Universidad Nacional de Colombia](http://Universidad Nacional de Colombia)

### Área Temática

Innovación y Tecnología



### Formato

Presencial  
64hs de dictado



### Nivel

Introdutorio / Básico



Certificado de  
Participación y  
Aprobación

