



Evaluación de Circularidad

EVALUACIÓN DE CIRCULARIDAD EN PROCESOS Y PRODUCTOS

PALABRAS CLAVE

ECONOMÍA
CIRCULAR,
MÉTRICA,
DIAGNÓSTICO

DESCRIPCIÓN

Esta capacidad se centra en analizar y cuantificar qué tan circular es un producto, proceso u organización. Utilizando métricas e indicadores estandarizados, se realiza un diagnóstico completo de los flujos de materiales y energía. El objetivo es identificar los puntos críticos de pérdida de valor y las oportunidades para implementar estrategias de economía circular, como la reutilización, la reparación, la remanufactura y el reciclaje. Proveemos un análisis detallado que permite a las empresas entender su punto de partida, establecer objetivos de mejora, tomar decisiones informadas para cerrar ciclos y comunicar su desempeño en circularidad de manera transparente y creíble.

APLICACIONES

- Evaluación de circularidad de un producto específico
- Análisis de flujos de residuos
- Evaluación de modelos de negocio
- Comparación de la circularidad entre diferentes soluciones.
- Soporte para reportes de sostenibilidad

CONTÁCTENOS

labiq_fiqbog@unal.edu.co

[Universidad Nacional de Colombia](#)